



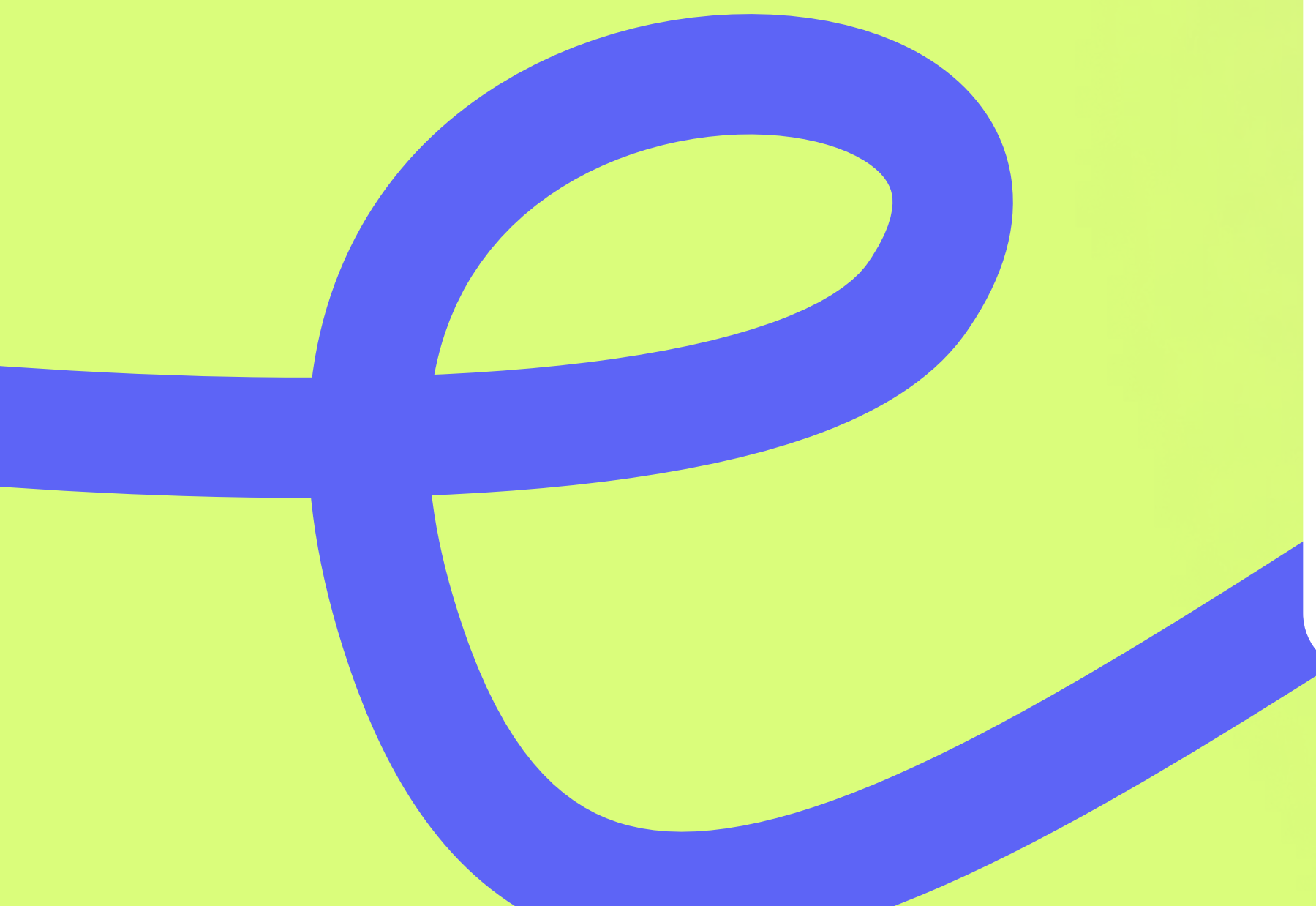
АЛГОРИТМИ INSTAGRAM

2026

Що впливає на
охоплення та ріст

Instagram постійно змінюється та оновлюється. Але в цьому матеріалі ми **не будемо говорити про дрібні оновлення**, які глобально не впливають на ріст

Тут ми говоримо **саме про ті речі, які точно не зміняться в найближчий рік**, і які вам **обов'язково потрібно знати**, якщо ви хочете ефективно просувати сторінку в Instagram у 2026 році



СКРОЛІНГ КОРИСНОСТІ КОНТЕНТУ

Якщо ще кілька років тому ключовою метрикою були **лайки**, то зараз головний сигнал для алгоритму – **збереження та репости**

Алгоритми Instagram сьогодні працюють не так, як раніше

Коли користувач зберігає пост або Reels

Instagram зчитує цей контент як корисний

Після цього:

- Відео або пост отримує вищий пріоритет
- Потрапляє в розширені рекомендації
- Починає показуватися новій аудиторії

Тобто алгоритм буквально «розуміє»:

якщо людина зберегла – значить, це щось цінне, до чого вона хоче повернутися

КОМЕНТАРІ

ЯК СИГНАЛ ЗАЛУЧЕННЯ

Продовжуючи тему першого пункту, важливо розуміти:

значення мають не лише збереження та репости, а й коментарі



Лайк для Instagram – це просто реакція



Коментар – це повноцінне залучення

Алеeee...

Алгоритм не рахує однаково:

★ Емодзі

★ Сердечки

★ «🔥🔥🔥»

Чим коментар:

Більш осмислений

Довший

Змістовніший

Тим краще Instagram зчитує, що людина взаємодіяла з контентом, що пост або Reels викликав інтерес, думку або бажання щось обговорити.

І такі публікації алгоритм починає просувати активніше

ХЕШТЕГИ В МИНУЛОМУ ТЕПЕР – КЛЮЧОВІ СЛОВА

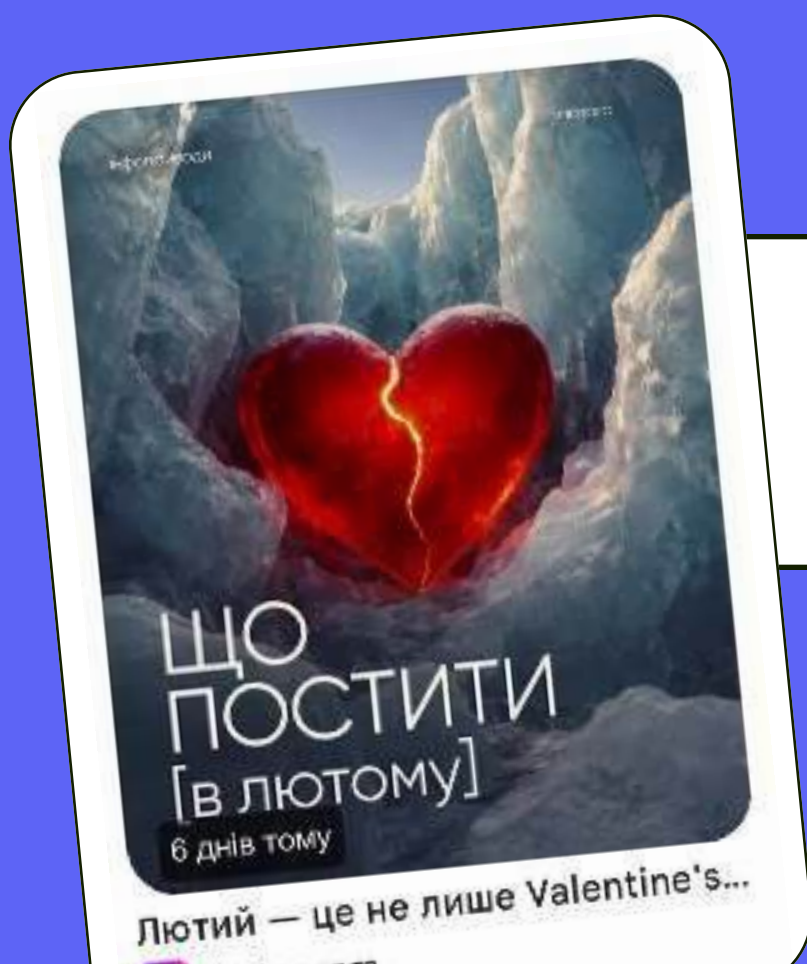
Одне з важливих оновлень – це те, що тепер пости та Reels з Instagram можуть знаходитися через Google

Дозвольте публічним світлинам і відео з'являтися в результатах пошукових систем

Як це працює:

Людина вводить у Google, наприклад, «Що постити в лютому»

Що постити в лютому



Якщо у вас в описі до посту або Reels використані ці самі слова

Instagram може показати саме ваш контент у результатах пошуку

ІДЕАЛЬНА КАРТИНКА БІЛЬШЕ НЕ ПРАЦЮЄ

Раніше всі прагнули зробити максимально ідеальну картинку:

★ Якісне світло ★ Професійні камери ★ Кіношний продакшн

Наприклад, це добре було видно на подкастах:

люди знімали їх у студіях, різали на шматки і викладали в Instagram. Це було якісно зроблено і дійсно добре заходило аудиторії



Але зараз ситуація змінилася

Сьогодні людям набагато більше подобається **трушний, живий контент**, а не «вилізаний»

Більше того, надто ідеальні відео часто зчитуються як реклама і отримують **нижчий пріоритет у рекомендаціях**

Тому якщо у вас були сумніви:

- **Знімати чи не знімати**
- **Якщо камера не ідеальна**
- **Якщо ви знімаєте просто на iPhone**
- **Якщо у вас немає трьох джерел світла**

У 2026 році про це можна спокійно забути

ПОВ'ЯЗАНИЙ КОНТЕНТ І СЕРІАЛЬНІСТЬ

Instagram додав функцію «пов'язати Reels»

 Пов'язати Reels

На перший погляд може здатися,
що це просто прикольна фіча

Ви пов'язуєте два Reels, і під час перегляду одного
Instagram одразу пропонує другий

Але насправді це показує
нову стратегію платформи

Якщо користувач:

Подивився одну одиницю
вашого контенту

Потім відкрив другу

І переглянув її також

Це дуже сильно
впливає на охоплення

Тому зараз є великий сенс:

- Ділити теми на кілька частин
- Робити серії
- Вибудовувати логіку «продовження»

TUNE YOUR ALGORITHM

Логіка схожа на TikTok

Користувачеві дається можливість:

Обрати категорії контенту, які йому цікаві

І в рекомендаціях він буде бачити переважно пости та Reels саме за цими темами

Lately, you've been into Luxury Watches, Fashion Week, Bad Bunny, Stand-up Comedy, and Concerts.

What you want to see more of
✦ Based on your activity on Instagram

✦ Luxury Watches

✦ Fashion Week

✦ Bad Bunny

✦ Stand-up Comedy

✦ Concerts

✦ Food Photography

✦ Career Development

✦ Vintage Fashion

✦ Japan

✦ Cast Interviews

Vintage Mens Fashion

Japanese Artisan Menswear

Vintage Patek

Vintage Rolex

Arsenal FC

Vintage Modern Eclectic Interior Design

Add +

Що це означає для контенту

Якщо ви про подорожі



Контент має бути про подорожі

Якщо ви про ріст у соцмережах



Саме про це

Якщо ви про кулінарію



Кулінарія

Якщо ви про материнство



Про материнство

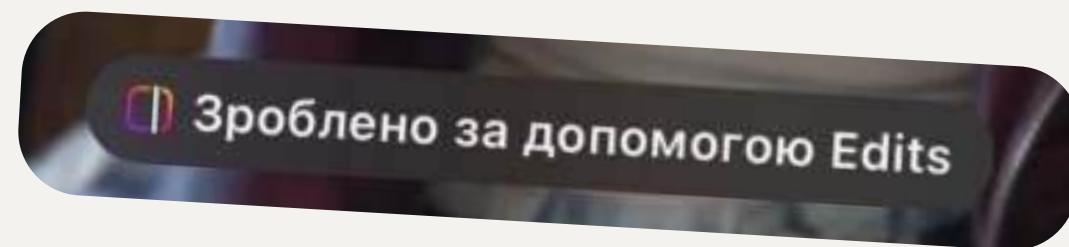


Чітка тематика зчитується алгоритмом значно краще

INSTAGRAM АКТИВНО ПРОСУВАЄ СВІЙ ДОДАТОК **EDITS**



У відео, змонтованих через цей застосунок, є **спеціальна плашка**



Таким чином Instagram рекламує свій продукт, але водночас відомо, що такі відео **частіше потрапляють у рекомендації**

При цьому важливо бути чесними:

- У застосунку поки що немає можливості завантажити власні шрифти
- Багато вбудованих шрифтів погано працюють з українською мовою

Але є й сильні сторони:

- Можливість додавати клікабельне посилання на інший Reels
- Автоматичне вирізання моментів тиші однією кнопкою
- Прискорення відео без спотворення звуку
- Додавання звукових ефектів
- Непогані фільтри для відео

Ми рекомендуємо принаймні **потестувати** цей інструмент, розуміючи, що це не єдиний спосіб потрапити в рекомендації, але додатковий фактор, який може підсилити вірусність

КАРУСЕЛІ ЗАРАЗ ПРАЦЮЮТЬ КРАЩЕ ЗА REELS

На цей момент каруселі:

- Просуваються стабільніше
- Швидше набирають охоплення
- Часто показуються аудиторії краще, ніж Reels

Ми неодноразово тестували це на власному акаунті, і саме каруселі регулярно потрапляють у рекомендації та набирають рекордні перегляди й охоплення

Але важливо розуміти:

Просто зробити карусель – недостатньо

Ключову роль відіграє:

- ✦ Хук на першому слайді
- ✦ Сильний заголовок
- ✦ Читабельний текст
- ✦ Правильна структура

Коли карусель потрапляє в рекомендації, людина має легко прочитати заголовок і зрозуміти, чому варто її подивитися

Отже, підсумуємо

ЩО РОБИТИ В INSTAGRAM У 2026 РОЦІ

- Працювати на збереження, а не на лайки
- Чітко визначити тип свого контенту
- Стимулювати осмислені коментарі
- Оптимізувати опис під пошук і ключові слова
- Робити ставку на живий, неідеальний контент
- Будувати пов'язаний і серійний контент
- Тримати одну чітку тематику блогу або бізнесу
- Тестувати монтаж через Edits
- Активно використовувати каруселі з сильним першим слайдом

Алгоритми Instagram у 2026 році – це про системність, зрозумілу тематику, корисність і якісну взаємодію з аудиторією

Ті, хто це розуміє і вибудовує контент стратегічно, отримують не випадкові вірусні відео, а **стабільний ріст і лояльних підписників**